



# B2 radio vermarktung MEDIADATEN 2024





## Das Unternehmen

Die B2 radiovermarktung ist ein Geschäftsbereich der radio B2 GmbH.

Diese wiederum ist ein Bestandteil der dunk media group, einer mittelständischen Unternehmensgruppe in Berlin, die unter anderem die Berlin-Brandenburger Sender Schlager Radio, Schlager Radio plus, radio GOLD, STAR\*SAT RADIO, MAXX FM und lounge plus beinhaltet.

Weiterhin sind die Audionachrichten-Agentur radio AKTUELL, die Medienberatung PART OF SUCCESS, die Marketingagentur MVP Radio & Marketing sowie die Digital-Agentur nexxoo Teil der Unternehmensgruppe.

Gründer, Präsident & CEO ist Oliver Dunk. Er begann seine Medienkarriere Ende der 70er Jahre beim RIAS Berlin und beim Sender Freies Berlin (SFB). Seit dieser Zeit ist er mit allen journalistischen Darstellungsformen vertraut. Mitte der 80er Jahre war er in leitender Funktion maßgeblich am Erfolg des privaten Radiosenders Hundert,6 in Berlin beteiligt. In den 90er Jahren arbeitete er bei Sat.1 als Redaktionsleiter und Chefredakteur und war unter anderem verantwortlich für das Deutschlandmagazin.



## Macher & Fakten

Die B2 radiovermarktung vermarktet Werbezeiten für folgende Berliner Radiosender:

<b>Schlager Radio</b>	Hör auf Dein Herz!
<b>Schlager Radio plus</b>	Hossa! Party ohne Ende
<b>radio GOLD</b>	Die Musik meines Lebens
<b>STAR*SAT RADIO</b>	Super 80er, Super 90er, Super Hits
<b>MAXX FM</b>	Nur die neuesten Hitz!
<b>lounge plus</b>	chillout radio

Das vielfältige Senderangebot ermöglicht Ihnen unterschiedliche Zielgruppen in Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Thüringen und Nordrhein-Westfalen sowie deutschlandweit anzusprechen.

Für Ihre Kampagne stellen wir für Sie individuelle Sonderwerbformen zusammen und bieten Ihnen darüber hinaus Online-Werbung auf SchlagerRadio.de, radioGOLD.de, STARSAT.de, MAXXFMBerlin.de und loungeplus.de an.

## Kontakt & Ansprechpartner



**Senior Mediaberater**  
David Grunwald  
Telefon: +49 30 28 44 55 47  
grunwald@B2radiovermarktung.de

**Geschäftsführer**  
Oliver Dunk  
Telefon: +49 30 28 44 55 42  
dunk@B2radiovermarktung.de



**Mediaberaterin**  
Kathleen Fengler  
Telefon: +49 30 28 44 55 565  
fengler@B2radiovermarktung.de



**Leitung Vertriebsinnendienst**  
Sabine Milow  
Telefon: +49 30 28 44 55 40  
dispo@B2radiovermarktung.de



**Marketing / Kooperationen**  
Felicitas Liebreiz  
Telefon: +49 30 28 44 55 560  
liebreiz@SchlagerRadio.de

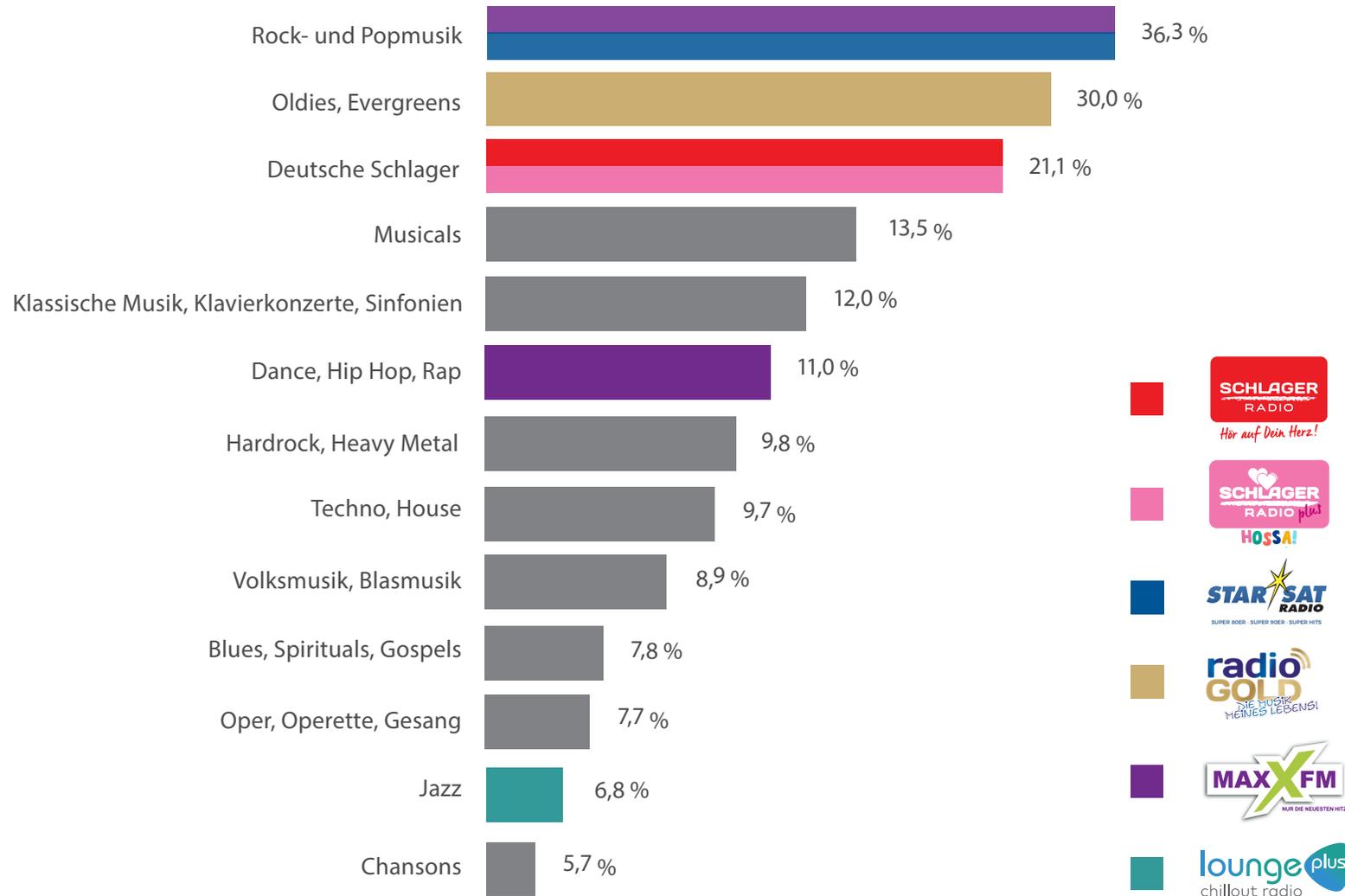


**Disposition**  
Jacqueline Leidholdt  
Telefon: +49 30 28 44 55 49  
dispo@B2radiovermarktung.de



**Marketing / Kooperationen**  
Isabell Umlauf  
Telefon: +49 30 28 44 55 560  
umlauf@SchlagerRadio.de

# Die beliebtesten Musikrichtungen in Deutschland im Jahr 2020



Quelle: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/171224/umfrage/beliebteste-musikrichtungen>, Region Deutschland Erhebungszeitraum 2020 Altersgruppe ab 14 Jahre Besondere Eigenschaften deutschsprachige Bevölkerung Art der Befragung Persönliche Interviews Hinweise und Anmerkungen Informationen zur Grundgesamtheit: Basis ist die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland Informationen zur gesamten Stichprobe: 2020: 23.318 Befragte, Hochrechnung auf 70,60 Mio. Personen.

## Warum **Radio**?

Es ist so einfach - wenn man weiß, wie es geht!

Wir holen 100 % aus Ihrem Budget!

Perfekte Mediaplanung heißt: Jeden Euro effektiv einsetzen!



**Ihr Unternehmen und Ihre Ziele sind einzigartig.**

Erwarten Sie eine maßgeschneiderte Kampagne!

**Wir entwickeln individuelle Media-Lösungen.**

Erwarten Sie 100 % Effektivität!

**Marken- und Marktanalyse, Strategie und Beratung, Planung und Einkauf.**

Erwarten Sie Full-Service aus einer Hand!

**Wir sind jederzeit für Sie da!**

Was können wir für Sie tun?

## Radio ist **das perfekte Werbemedium!**

**1.**

**Radio ist ein Massenmedium!**

In Deutschland hören ca. 90 % der Bevölkerung täglich Radio

**2.**

**Radio ist überall!**

Radio ist das Tagesbegleitmedium Nr. 1 (unter der Dusche, am Frühstückstisch, im Auto, bei der Arbeit, in der Freizeit).

**3.**

**Radio ist effizient!**

Radio sorgt für:

- schnellen Reichweitenaufbau
- hohe Kontaktzahlen
- niedrigen TKP (Tausender-Kontakt-Preis)
- Einfache Umsetzung
- messbares ROI (Return of Investment)

**4.**

**Radio ist zielsicher!**

Radio bietet:

- regionale Aussteuerung
- optimale Zielgruppen-Selektion
- zeitliche Flexibilität

**5.**

**Radio aktiviert!**

Radio bringt:

- Ihre Kunden an den POS
- Ihre Waren in die Einkaufskörbe
- Ihre User ins Web
- Ihre Marke ins Relevant Set

**6.**

**Radio ist Kino im Kopf!**

Radiospots sind kreativ, unterhaltsam, emotional und erzeugen Bilder im Kopf des Hörers.

## Schlager Radio

Hör auf Dein Herz!

Der Schlager boomt! Keine Musikrichtung ist in Deutschland derzeit erfolgreicher. Helene Fischer füllt die Konzerthallen und Stadien, Florian Silbereisens TV-Shows schalten bis zu 10 Millionen Zuschauer ein, die Premiere der Giovanni Zarrella Show hatte einen Marktanteil von 16,2 % zu bester Sendezeit. Mit Schlager Radio kommen die großen Stars der Schlagerszene endlich wieder ins Radio.

Howard Carpendale, Andrea Berg, Matthias Reim oder Roland Kaiser: Hunderttausende hören regelmäßig Schlager Radio in Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern und Thüringen auf UKW. In ganz Deutschland ist die erfolgreiche Station über DAB+ (Hamburg, Baden-Württemberg, Bremen, Berlin, Brandenburg, Hessen, Sachsen, Lübeck, Nordrhein-Westfalen, Thüringen), Kabel, Satellit, Online, App und Smart Speaker als Livestream zu hören.

Das Erfolgsgeheimnis ist die Mischung aus Schlager und Information. Klatsch und Tratsch der Stars, das Aktuellste aus Deutschland, der Welt und der Region - Schlager Radio bringt es kurzweilig auf den Punkt.

Fazit: Schlager Radio ist der perfekte Begleiter durch den Tag - unterhaltsam, informativ und spannend. Und das mit einer Musikmischung, die jeder versteht.

**Kernzielgruppe**  
ab 30 Jahre

**Website**  
[www.SchlagerRadio.de](http://www.SchlagerRadio.de)

## Faszination **Schlager**



Quellen: 1. Politiker Frank-Robert Liskow (27); 2. Meinungsforschungsinstitut YouGov 2014, Deutsches Musikinformationszentrum; 3. Deutsches Musikinformationszentrum in der Kulturstadt Bonn, Bevorzugte Musikrichtungen 11/2015; 4. Berliner Kurier, Marcus Böttcher, Ausgabe 17.05.16; 5. [www.express.de/17905728](http://www.express.de/17905728) ©2016; 6. Universal Music; 7. Bundesverband Musikindustrie; 8. Norddeutsche Neueste Nachrichten, Ausgabe 26.03.16; 9. [www.stern.de](http://www.stern.de), Ausgabe 12.05.13; 10. Guinness World Records, 18.03.13; 11. [www.rtl.de](http://www.rtl.de), 16.01.16; 12. [www.dfb.de](http://www.dfb.de), 05.08.14

# Schlager Radio **Macher**

Chefin Schlager Radio-  
Morgen / Moderatorin

Redaktionsleiter

Harry Perlinger



Vivien Neuburg



Moderator

Andreas Schmidt



Moderatorin

Jenny Wendelberger



Programmchef /  
Moderator

Normen Sträche



Moderator

Bert Beel



Moderator

Frank Schlager



Moderatorin

Kerstin Suhrbier



Moderatorin

Silke Rech



Weitere Radiomacher  
auf [www.SchlagerRadio.de](http://www.SchlagerRadio.de).

# Schlager Radio macht Schlagzeilen



Stefan Mross (45) und Anna-Carina (28) werden beim „SchlagerHammer Marathon 2021“ für reichlich Stimmung sorgen

## Endlich wieder „SchlagerHammer“

Der Countdown zum Mega-Event läuft: Im September steht Berlin wieder ganz im Zeichen des Schlagers

Es wird das Schlager-Spektakel für die ganze Familie: Vom 24. bis zum 26. September verwandelt sich der Erlebnispark Paradies in Berlin in das feinste Schlager-Paradies. Auf dem Programm steht nicht nur Unterhaltung durch die größten Stars der Schlagerszene, auf die Fans warten außerdem ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm.



und TV-Liebling Inka Bau dabei. Senderchef Oliver Du (57) verspricht den Fans ein unvergessliches Erlebnis: „Leider war es im vergangenen Jahr pr-demiebedingt nicht möglich, SchlagerHammer mit rund 20 Fans in Hofgarten zu feiern. Umso kräftiger holen wir SchlagerHammer-Marathon nach hat, sollte das schlechtesten. Unter „www.schlagerradio.de“ gibt es Tickets für 66,90 Euro.

### Attraktionen sorgen für gute Laune

Der „SchlagerHammer-Marathon 2021“ steht ganz unter dem Motto Musik und Spaß mit Attraktionen wie Karussells, ein Bungee-Sprungturm und Ponyreiten sorgen zusätzlich für viel gute Laune. Und auch die Künstler können sich sehen lassen: Unter anderem sind Stefan Mross mit seiner Anna-Carina

Auch Sängerin und TV-Liebling Inka Bause (52) wird den Schlager-Fans in Berlin mächtig einheizen



Inka B. (52) und Laura (34) aus Neustadtgen bei SchlagerHammer. Inka Bause (52) und Laura (34) sind Schlagerstars



Helene Fischer (34) und Laura (34) sind Schlagerstars

## 14 BERLIN KEIN LARIFARI SchlagerHammer ist Kleingarten auf Knopfdruck

Kennen Sie das? Man geht durch den Park, 33 Grad, beste Stimmung und es läuft Roland Kaiser aus einer Box? Nie gehört? Ich auch nicht. Fast jeder es nennt Elektro-Musik über Wiese und Wasser oder Hip-Hop-Beats aus einem genieteten Mercedes AMG. Eigentlich seltsam, füllen Schlagerstars doch regelmäßig Konzerte. Helene Fischer – nicht wegzudenken vom deutschen Musikmarkt. Gibt es in Berlin einfach keine Schlagerfans? Oder nur versteckt? Spurensuche beim SchlagerHammer vergangenes Samstag in Marzahn. Dort steht

no. Ballermann-Feeling hoch hundert. Vor der Bühne Fans, die die Arme nach oben strecken, sie im Takt nach rechts und links schwingen. Rote Plastikbälle werden durch die Reihen getragen, danach kommen Luftschlangen. Ist das gute Unterhaltung? „Ja“, findet Anna Gremow (24) aus Neuenhagen, „weil man dazu gut feiern kann.“ Sie ist mit Freundin Laura Heine (20) gekommen. Warum mögen sie Schlagerfans? Bei den anderen Sachen muss man cool sein. Hier kann man sein, wie man ist.“ Das Publikum? Querbevi gemischt. Ich rede mit vielen Brandenburgerinnen und ein paar Berlinern. Die Verkäuferin aus Marzahn winkt neben Szenen mit Strobbiten und praktischen Freizeitschuhen, junge Frauen tragen Blumenkränze im Haar, dazu ein paar Kinder. Irgendwann läuft Milad Khakpour (34) mit einem Bier in der Hand an mir vorbei. Mag er Schlager? „Nix von dem, was wir heute gehört haben, ist gut. Aber es funktioniert.“ Klingt medienbegeistert. Warum der Neuköllner trotzdem hier ist? Weil Kumpel Jan Correll (36) Junggesellenabschied feiert. Der Ingenieur mag Howard Carpen die oder Dieter Thomas Kahn. „Ich hätte das zu Hause oder dringere meine Freunde damit.“ An diesem Nachmittag wirkt die Gruppe nicht drangeschallert. Die Stimmung ist gemächlich angefallen, genau wie bei den anderen 5000 Zuschauern, die gekommen sind. Es wird geklatscht und sich geherzt, ein Pärchen tanzt Discofox. Knuffig, zollig, hoch und macht die Welt drumherum einfach nett. Alle und alles ist harmonisch und freundlich, wie bei einer Grillparty im Kleingartenverein. Launige Idylle auf Knopfdruck. Davon könnte es auch 'ne Preise mehr in Berlin Parks und Straßen geben.

## Sender bekommt Wut-Mails wegen „Layla“



Stefan Mross (45) und Anna-Carina (28) werden beim „SchlagerHammer Marathon 2021“ für reichlich Stimmung sorgen

Von: WOLFGANG EMRICH 15.07.2022 - 12:26 Uhr

Alles wegen der wunderschönen Puffmama „Layla“!

Nachdem BILD berichtete, dass „Schlager Radio“ die umstrittene Nummer erst ab 22 Uhr spielt, stehen beim Sender die Telefone nicht mehr still. Wütende E-Mails prasseln in den Posteingang.

Die deutsche Nummer eins der Single Charts von DJ Robin und Schürze polarisiert bei Hörern wie verrückt. „Jünger, schöner, geiler“ (Textauszug) – Sexismus oder Freiheit der Kunst?

## 5000 Besucher feiern „SchlagerHammer“



5000 Besucher feiern „SchlagerHammer“

## „Schlager Radio“-Moderatorin in WC gefangen



„Schlager Radio“-Moderatorin in WC gefangen

## Schlager Radio **Veranstaltungen**



Das große Schlager Radio Familien-Sommerfestival! Der Schlager Radio SchlagerHammer mit den größten Stars der Schlagerszene.  
Das Schlagerereignis des Jahres!  
(ca. 15.000 Besucher)



Die beliebte SchlagerParty!  
Immer im Frühjahr & Herbst in  
Deutschland. Hier treffen sich die  
Schlager-Freunde!  
(ca. 2.000 Besucher)

## Hier sind die Stars zuhause!

Werden Sie Partner bei den großen Schlager Radio Veranstaltungen!  
Ob Sponsoring oder Patronat, on - oder off air -  
gerne erstellen wir Ihnen Ihr maßgeschneidertes Angebot!



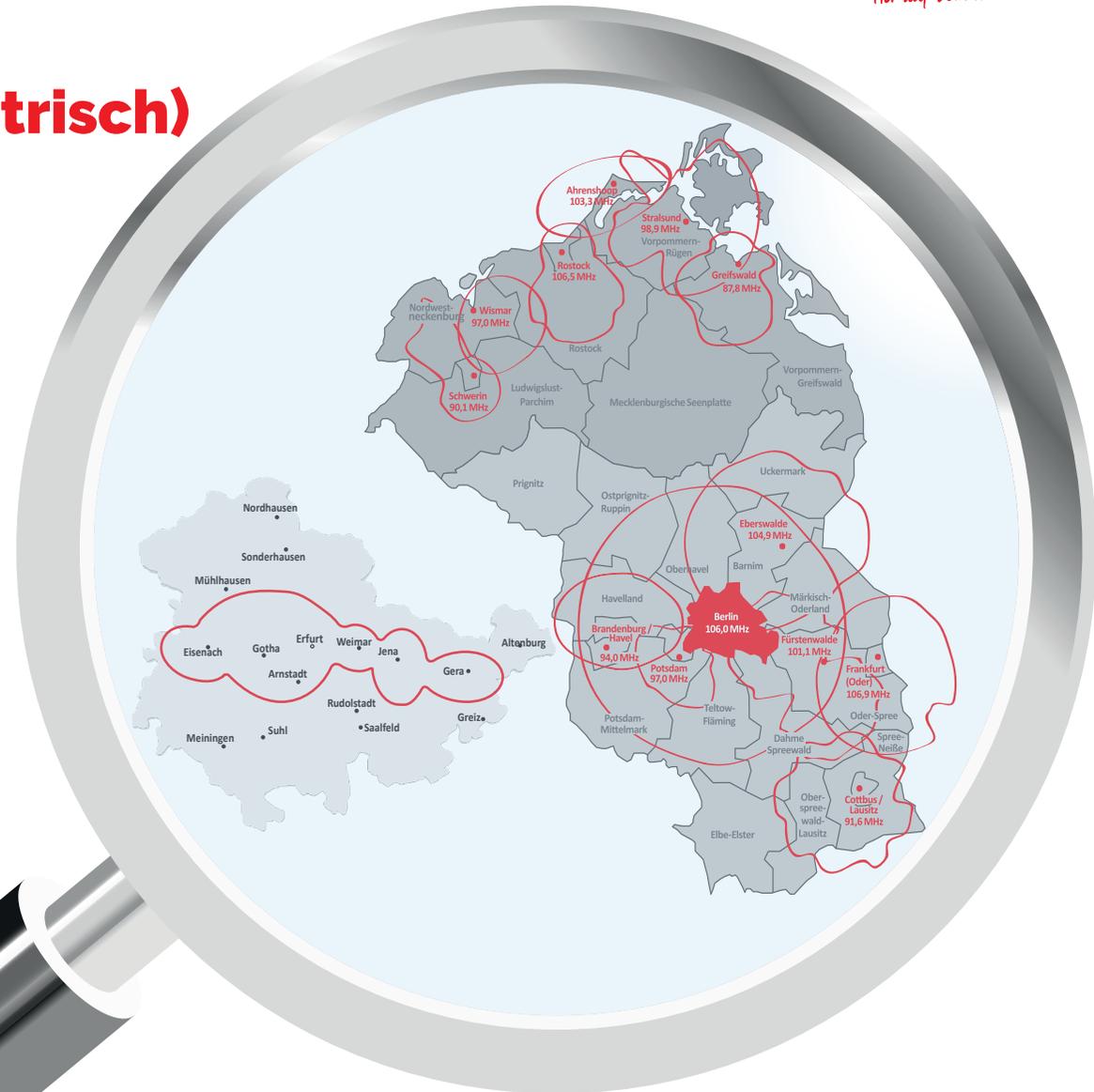
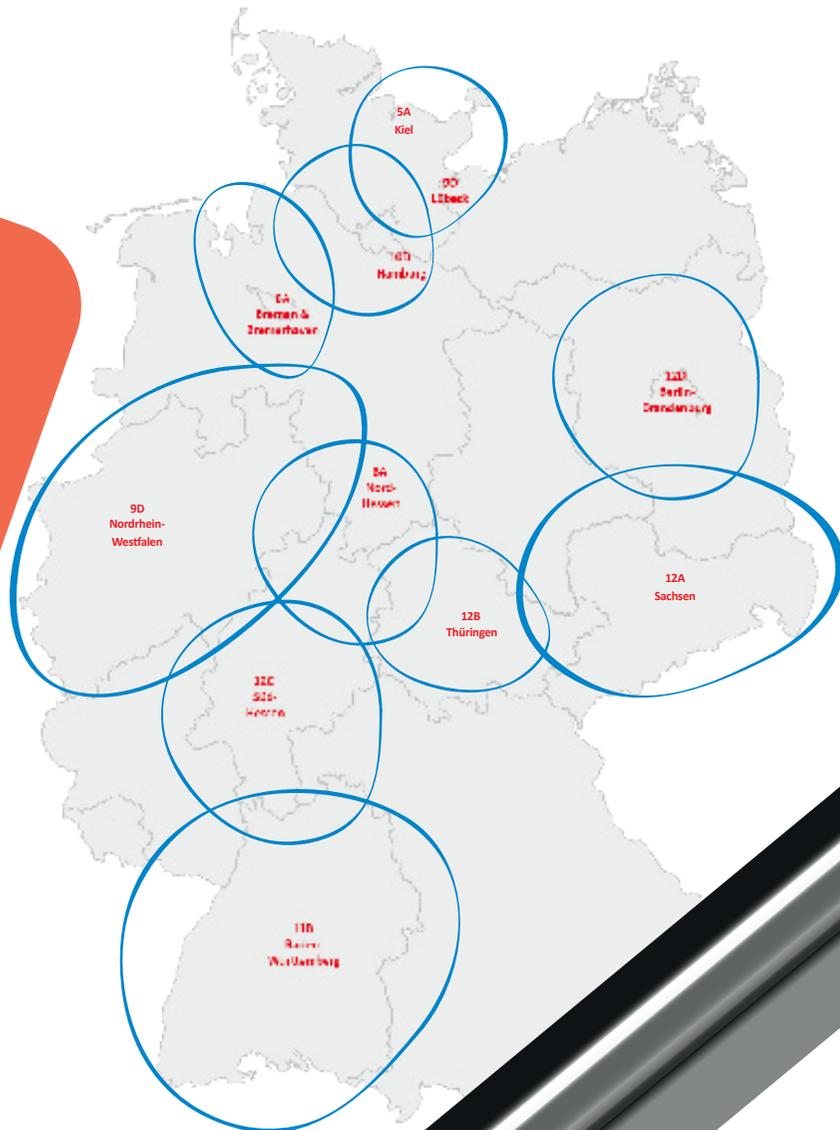
UNTERWEGS IN DEUTSCHLAND!

Wir bringen die Party zu den Hörern!  
Würstchen, Bier & Schlager  
Jeden Samstag im Sommer  
(ca. 6.000 Besucher)

# Schlager Radio **Festivals**



# Schlager Radio **Empfang (terrestrisch)**



 DAB+  UKW

## Schlager Radio **Empfangswege**

**UKW** Berlin, Brandenburg, Thüringen,  
Mecklenburg-Vorpommern

**DAB+** Berlin, Brandenburg, Baden-  
Württemberg, Bremen,  
Bremerhaven, Hamburg  
Hessen, Nordrhein-Westfalen,  
Thüringen, Sachsen,  
Schleswig-Holstein

**Kabel** deutschlandweit

**Satellit** europaweit  
visual radio/HbbTV  
Position: Astra 19,2° Ost  
Frequenz: 12633 MHz  
Transponder: 113

**Online** [www.SchlagerRadio.de](http://www.SchlagerRadio.de)

**App** Die App steht im App Store  
und Google Play Store  
zum kostenlosen  
Download zur Verfügung.

**SmartTV** Auf jedem modernen Fernseher  
im App Store erhältlich

**Alle Frequenzen hier:**



[www.SchlagerRadio.de/Frequenzen](http://www.SchlagerRadio.de/Frequenzen)



## Schlager Radio plus

Hossa! Party ohne Ende

Schlager Radio plus bietet mit Hossa! ein 24-Stunden-Schlager-Programm, das von DJs komplett gemixt wird. Schlager Radio plus zeichnet sich durch Musik ohne Unterbrechung, außer zu den stündlichen Regionalnachrichten, aus. Gespielt werden die besten Party-Schlager in Remix-Versionen.

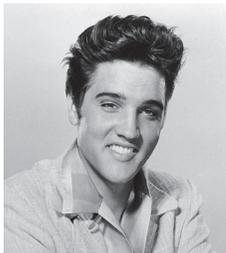
Von „Layla“ bis „Drei Tage wach“ sendet Schlager Radio plus ein abwechslungsreiches und gut gelauntes Nonstop-Musikprogramm.

Für die Autofahrt, im Büro oder zur Fete mit Freunden - mehr Schlager geht nicht. Mit Schlager Radio plus wird das Vollprogramm von Schlager Radio perfekt ergänzt. Der neue Radiostandard DAB+ zeichnet sich durch digitale Klangqualität und verbesserten Empfang aus.

Schlager Radio plus kann in Berlin und Umgebung auf DAB+ Kanal 7B, Online, über App und Smartspeaker empfangen werden.

**Kernzielgruppe**  
ab 30 Jahre

**Website**  
[www.SchlagerRadio.de](http://www.SchlagerRadio.de)



## radio GOLD

Die Musik meines Lebens!

Mit einer einzigartigen Musikmischung lockt radio GOLD den echten Oldiefan ins digitale Radio. Der Sound der digital aufbereiteten Hits, mit denen viele Berliner und Brandenburger groß geworden sind, wird zu einem fantastischen Hörerlebnis.

Spezialsendungen - wie „Dr. Rock“ mit Dr. Volkmar Kramarz und „Evergreens a go go“ mit Bert Beel - sowie stündliche Nachrichten runden das Programm ab.

Hören Sie stündlich die Hintergründe über die Stars sowie die Musiksendungen „Jammin' Oldies“ und die „American Top 40“.

radio GOLD kann in Berlin und Umgebung auf DAB+ Kanal 7B, Online, über App und Smartspeaker empfangen werden.

Kernzielgruppe  
ab 40 Jahre

Website  
[www.radioGOLD.de](http://www.radioGOLD.de)



**B2** radio  vermarktung

**STAR SAT**  
RADIO  
SUPER 80ER · SUPER 90ER · SUPER HITS

**STAR SAT RADIO**  
Super 80er, Super 90er, Super Hits

STAR\*SAT RADIO, die Radiolegende, ist nach 25 Jahren endlich wieder zurück! Mit seinem unverwechselbaren Musik-Mix aus den 80ern und den besten Hits von heute kann der Sender von mehr als 6,5 Millionen in Berlin, Brandenburg und Hamburg über das Digitalradio DAB+ empfangen werden.

Zusätzlich ist STAR\*SAT RADIO weltweit im Internet zu empfangen. Selbstverständlich gibt es auch eine App für den mobilen Empfang über Smartphone für Apple- und Android-Geräte sowie Tablet-PC.

**Kernzielgruppe**  
ab 35 Jahre

**Website**  
[www.STARSAT.de](http://www.STARSAT.de)



MAXX FM  
Nur die neuesten Hitz!

Der Radiosender für die Next Generation. Jung, aufregend und direkt! MAXX FM sendet die neuesten Hitz und Tweets aus Unterhaltung und Lifestyle, sowie News aus aller Welt - immer up to date.

Die MAXX FM Presenter bringen ihre Hörer authentisch und frisch mit Sounds aus Favourite Pop, Dance, House, R`n`B und Hit Music durch den urbanen Alltag. Justin Bieber, Zara Larsson, Calvin Harris, Rita Ora und weitere aktuelle Artists rund um die Uhr!

Jeden Abend ab 18 Uhr sendet MAXX FM mit lounge plus chillout radio eine Sendung, die zum Entspannen, Relaxen und Chillen einlädt!

MAXX FM kann in Berlin und Umgebung auf DAB+ Kanal 7B, Online, über App und Smartspeaker empfangen werden.

Kernzielgruppe  
ab 14 Jahre

Website  
[www. MAXXFMBerlin.de](http://www.MAXXFMBerlin.de)



Kernzielgruppe  
ab 29 Jahre

Website  
[www.loungeplus.de](http://www.loungeplus.de)

lounge plus  
chillout radio

Der Radiosender lounge plus setzt auf entspannende, sanfte Songs und Sounds mit künstlerischem Wert. Musikalischer Schwerpunkt ist ein moderner Musikmix aus den Musikgenres Ambient, Deep House, Downtempo, Chillout, Smooth Jazz, Soul Jazz und Standards aus dem Great American Songbook. In der Zeit von 6 Uhr bis 18 Uhr sendet lounge plus stündlich das Neueste aus Deutschland und der Welt. Die Nachrichten werden von radio AKTUELL produziert. Der Berliner DAB+-Sender MAXX FM hat parallel dazu eine Sendung mit dem Namen lounge plus ins Programm aufgenommen. Täglich von 18 Uhr bis 6 Uhr gibt es entspannte Musik, die durch den Abend und die Nacht begleitet.

lounge plus kann in Rostock über 105,6 UKW und in ganz Mecklenburg-Vorpommern über Kabel empfangen werden. Weiterhin ist der Sender Online, über App und Smartspeaker zu hören.

**B2** radio  vermarktung

WIR BRINGEN SIE  
**INS RADIO!**

Preisliste 2024

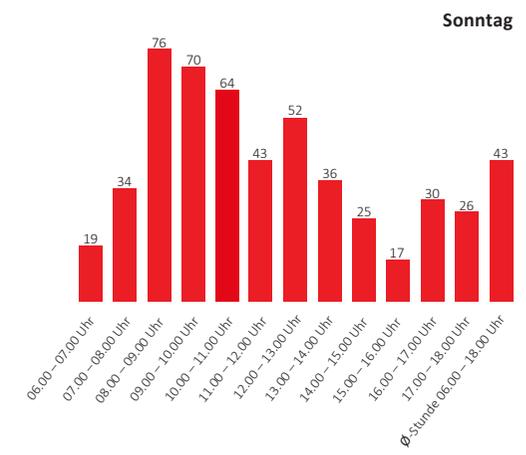
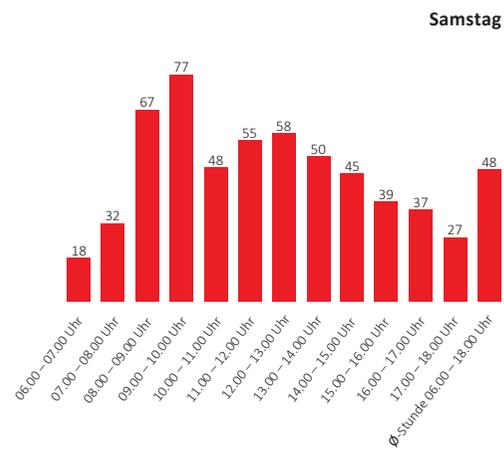
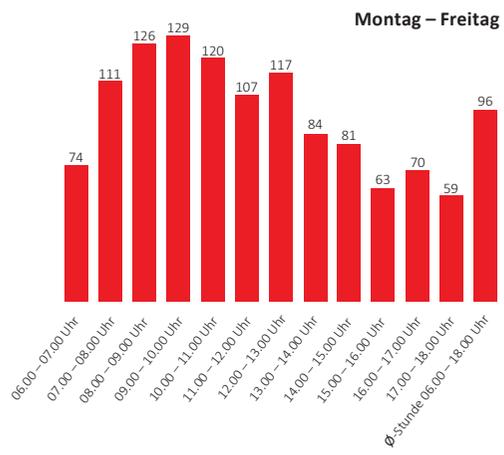
# 1,3 Millionen mal **Schlagerliebe!**

Laut Media-Analyse ma 2024 Audio I (Gesamt 14+) erreicht Schlager Radio 1,330 Millionen Kontakte (brutto) jeden Tag und stündlich **96.000** Schlagerfans.

Auch online wird Schlager Radio immer mehr gehört. 1.470.841 Sessions pro Durchschnittsmonat konnten laut ma 2024 IP Audio I erzielt werden.

**ma 2024 Audio I**

Zielgruppe	14+ Jahre	
Hörer pro Tag	557.000	+ 26,02 %
Hörer pro Stunde	96.000	+ 11,76 %
14-49 Jahre	28.000	+ 40,00 %
Tagesreichweite	290.000	+ 21,34 %
WHK	1.068.000	+ 27,90 %
Ø-Alter	60 Jahre	
Ø-HHNE	3.000 €	



Quelle: ma 2024 Audio I, dspr. Bev. 14+, Basis: Einzelstunden, WHK 06.00 – 18.00 Uhr (Mo-So), Ø-Stunde 06.00 – 18.00 Uhr (Mo-Fr), BRD Gesamt bzw. jeweilige Gebiete; ma 2024 IP Audio I; Hinweis: Hörer pro Stunde in Tausend

# Schlager Radio Gesamt

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 - 05.00 Uhr	2,50 €	75,00 €	2,50 €	75,00 €	2,50 €	75,00 €
05.00 - 06.00 Uhr	6,00 €	180,00 €	3,00 €	90,00 €	3,50 €	105,00 €
06.00 - 07.00 Uhr	9,00 €	270,00 €	6,00 €	180,00 €	4,00 €	120,00 €
07.00 - 08.00 Uhr	11,00 €	330,00 €	8,50 €	255,00 €	8,00 €	240,00 €
08.00 - 09.00 Uhr	14,00 €	420,00 €	16,00 €	480,00 €	13,00 €	390,00 €
09.00 - 10.00 Uhr	13,00 €	390,00 €	16,00 €	480,00 €	12,00 €	360,00 €
10.00 - 11.00 Uhr	12,00 €	360,00 €	14,00 €	420,00 €	11,00 €	330,00 €
11.00 - 12.00 Uhr	9,50 €	285,00 €	14,00 €	420,00 €	11,00 €	330,00 €
12.00 - 13.00 Uhr	9,50 €	285,00 €	10,00 €	300,00 €	9,00 €	270,00 €
13.00 - 14.00 Uhr	8,50 €	255,00 €	9,50 €	285,00 €	8,00 €	240,00 €
14.00 - 15.00 Uhr	8,00 €	240,00 €	9,00 €	270,00 €	6,00 €	180,00 €
15.00 - 16.00 Uhr	8,00 €	240,00 €	6,00 €	180,00 €	6,00 €	180,00 €
16.00 - 17.00 Uhr	8,50 €	255,00 €	6,00 €	180,00 €	6,00 €	180,00 €
17.00 - 18.00 Uhr	7,00 €	210,00 €	6,00 €	180,00 €	5,00 €	150,00 €
18.00 - 19.00 Uhr	7,00 €	210,00 €	6,00 €	180,00 €	4,00 €	120,00 €
19.00 - 20.00 Uhr	5,00 €	150,00 €	6,00 €	180,00 €	3,00 €	90,00 €
20.00 - 21.00 Uhr	5,00 €	150,00 €	5,00 €	150,00 €	3,00 €	90,00 €
21.00 - 22.00 Uhr	2,50 €	75,00 €	3,00 €	90,00 €	2,50 €	75,00 €
22.00 - 23.00 Uhr	2,50 €	75,00 €	3,00 €	90,00 €	2,00 €	60,00 €
23.00 - 24.00 Uhr	2,50 €	75,00 €	3,00 €	90,00 €	2,00 €	60,00 €
<b>Ø 06.00 - 18.00 Uhr</b>	<b>9,83 €</b>	<b>295,00 €</b>	<b>10,08 €</b>	<b>302,50 €</b>	<b>8,25 €</b>	<b>247,50 €</b>

**Informationen**

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preislisten dar und dienen der Orientierung. Die Rabatte verstehen sich exklusive aller Umsätze, die sich aus gesonderten Leistungen wie Spotproduktion, Übertragungswagen etc. ergeben. Als überregionaler Sender gelten ausschließlich die nationalen Feiertage. Gerne produzieren wir auch Ihren Funkspot. Preise erhalten Sie auf Anfrage. Die Produktionskosten sind nicht AE-fähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der radio B2 GmbH - unsere AGB sind einsehbar unter [www.SchlagerRadio.de/AGB](http://www.SchlagerRadio.de/AGB).

## Empfang

**UKW:**

**Berlin**

Berlin 106,0 MHz

**Brandenburg**

Brandenburg (Havel) 94,0 MHz

Cottbus/Lausitz 91,6 MHz

Eberswalde/Barnim 104,9 MHz

Frankfurt (Oder) 106,9 MHz

Fürstenwalde 101,1 MHz

Potsdam 97,0 MHz

**Mecklenburg-Vorpommern**

Ahrenshoop 103,3 MHz

Greifswald 87,8 MHz

Rostock 106,5 MHz

Schwerin 90,1 MHz

Stralsund 98,9 MHz

Wismar 97,0 MHz

**Thüringen**

Eisenach 92,9 MHz

Erfurt 94,9 MHz

Gera 107,3 MHz

Gotha 101,1 MHz

Jena 90,6 MHz

Weimar 105,0 MHz

**DAB+:**

Baden-Württemberg 11B

Berlin-Brandenburg 12D

Bremen/Bremerhaven 6A

Hamburg 10D

Hessen 6A und 12C

Nordrhein-Westfalen 9D

Sachsen 12A

Schleswig-Holstein (Lübeck, Kiel) 9D

Thüringen 12B

**Schlager Radio plus**

Berlin 7B

**Kabel:**

deutschlandweit

**Satellit:**

visual radio europaweit/HbbTV

**Smartspeaker | Online | App**

# Schlager Radio **Berlin-Brandenburg**

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 - 05.00 Uhr	2,00	60,00 €	2,00	60,00 €	2,00	60,00 €
05.00 - 06.00 Uhr	6,00	180,00 €	3,00	90,00 €	2,00	60,00 €
06.00 - 07.00 Uhr	8,50	255,00 €	5,00	150,00 €	4,00	120,00 €
07.00 - 08.00 Uhr	11,00	330,00 €	8,50	255,00 €	8,00	240,00 €
08.00 - 09.00 Uhr	13,50	405,00 €	13,00	390,00 €	12,00	360,00 €
09.00 - 10.00 Uhr	13,00	390,00 €	14,00	420,00 €	13,00	390,00 €
10.00 - 11.00 Uhr	12,00	360,00 €	13,00	390,00 €	13,00	390,00 €
11.00 - 12.00 Uhr	9,50	285,00 €	11,00	330,00 €	11,00	330,00 €
12.00 - 13.00 Uhr	9,50	285,00 €	11,00	330,00 €	11,00	330,00 €
13.00 - 14.00 Uhr	8,00	240,00 €	8,00	240,00 €	7,50	225,00 €
14.00 - 15.00 Uhr	8,00	240,00 €	7,00	210,00 €	6,00	180,00 €
15.00 - 16.00 Uhr	8,00	240,00 €	7,00	210,00 €	6,50	195,00 €
16.00 - 17.00 Uhr	8,50	255,00 €	6,00	180,00 €	5,50	165,00 €
17.00 - 18.00 Uhr	7,50	225,00 €	5,50	165,00 €	5,50	165,00 €
18.00 - 19.00 Uhr	7,00	210,00 €	5,50	165,00 €	5,50	165,00 €
19.00 - 20.00 Uhr	5,00	150,00 €	6,00	180,00 €	5,50	165,00 €
20.00 - 21.00 Uhr	5,00	150,00 €	4,00	120,00 €	3,00	90,00 €
21.00 - 22.00 Uhr	2,50	75,00 €	2,50	75,00 €	2,50	75,00 €
22.00 - 23.00 Uhr	2,50	75,00 €	2,50	75,00 €	2,50	75,00 €
23.00 - 24.00 Uhr	2,50	75,00 €	2,50	75,00 €	2,50	75,00 €
<b>Ø 06.00 - 18.00 Uhr</b>	<b>9,75 €</b>	<b>292,50 €</b>	<b>9,08 €</b>	<b>272,50 €</b>	<b>8,58 €</b>	<b>257,50 €</b>

## Empfang

### UKW:

#### **Berlin**

Berlin 106,0 MHz

#### **Brandenburg**

Brandenburg (Havel) 94,0 MHz

Cottbus/Lausitz 91,6 MHz

Eberswalde/Barnim 104,9 MHz

Frankfurt (Oder) 106,9 MHz

Fürstenwalde 101,1 MHz

Potsdam 97,0 MHz

### DAB+:

Berlin-Brandenburg 12D

#### **Schlager Radio plus**

Berlin 7B

### Kabel:

Berlin-Brandenburg

Smartspeaker | Online | App

### Informationen

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preislisten dar und dienen der Orientierung. Die Rabatte verstehen sich exklusive aller Umsätze, die sich aus gesonderten Leistungen wie Spotproduktion, Übertragungswagen etc. ergeben. Als überregionaler Sender gelten ausschließlich die nationalen Feiertage. Gerne produzieren wir auch Ihren Funkspot. Preise erhalten Sie auf Anfrage. Die Produktionskosten sind nicht AE-fähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der radio B2 GmbH - unsere AGB sind einsehbar unter [www.SchlagerRadio.de/AGB](http://www.SchlagerRadio.de/AGB).

# Schlager Radio Berlin & Umland

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 - 05.00 Uhr	2,00	60,00 €	2,00	60,00 €	2,00	60,00 €
05.00 - 06.00 Uhr	4,00	120,00 €	2,50	75,00 €	2,00	60,00 €
06.00 - 07.00 Uhr	6,00	180,00 €	3,00	90,00 €	3,00	90,00 €
07.00 - 08.00 Uhr	9,00	270,00 €	7,00	210,00 €	4,00	120,00 €
08.00 - 09.00 Uhr	9,00	270,00 €	8,00	240,00 €	8,00	240,00 €
09.00 - 10.00 Uhr	9,00	270,00 €	8,00	240,00 €	8,00	240,00 €
10.00 - 11.00 Uhr	9,00	270,00 €	8,00	240,00 €	8,00	240,00 €
11.00 - 12.00 Uhr	9,00	270,00 €	8,00	240,00 €	8,00	240,00 €
12.00 - 13.00 Uhr	9,00	270,00 €	7,00	210,00 €	7,00	210,00 €
13.00 - 14.00 Uhr	7,50	225,00 €	7,00	210,00 €	7,00	210,00 €
14.00 - 15.00 Uhr	7,50	225,00 €	6,00	180,00 €	6,00	180,00 €
15.00 - 16.00 Uhr	7,00	210,00 €	6,00	180,00 €	6,00	180,00 €
16.00 - 17.00 Uhr	6,00	180,00 €	5,00	150,00 €	5,00	150,00 €
17.00 - 18.00 Uhr	6,00	180,00 €	5,00	150,00 €	5,00	150,00 €
18.00 - 19.00 Uhr	5,00	150,00 €	4,00	120,00 €	5,00	150,00 €
19.00 - 20.00 Uhr	3,00	90,00 €	3,00	90,00 €	5,00	150,00 €
20.00 - 21.00 Uhr	3,00	90,00 €	3,00	90,00 €	3,00	90,00 €
21.00 - 22.00 Uhr	2,00	60,00 €	2,00	60,00 €	2,50	75,00 €
22.00 - 23.00 Uhr	2,00	60,00 €	2,00	60,00 €	2,50	75,00 €
23.00 - 24.00 Uhr	2,00	60,00 €	2,00	60,00 €	2,50	75,00 €
<b>Ø 06.00 - 18.00 Uhr</b>	<b>7,83 €</b>	<b>235,00 €</b>	<b>6,50 €</b>	<b>195,00 €</b>	<b>6,25 €</b>	<b>187,50 €</b>

## Empfang

### UKW:

Berlin 106,0 MHz

### DAB+:

Berlin-Brandenburg 12D

### Schlager Radio plus

Berlin 7B

### Kabel:

Berlin-Brandenburg

Smartspeaker | Online | App

### Informationen

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preislisten dar und dienen der Orientierung. Die Rabatte verstehen sich exklusive aller Umsätze, die sich aus gesonderten Leistungen wie Spotproduktion, Übertragungswagen etc. ergeben. Als überregionaler Sender gelten ausschließlich die nationalen Feiertage. Gerne produzieren wir auch Ihren Funkspot. Preise erhalten Sie auf Anfrage. Die Produktionskosten sind nicht AE-fähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der radio B2 GmbH - unsere AGB sind einsehbar unter [www.SchlagerRadio.de/AGB](http://www.SchlagerRadio.de/AGB).

# Schlager Radio Brandenburg

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 - 05.00 Uhr	2,00 €	60,00 €	2,00 €	60,00 €	2,00 €	60,00 €
05.00 - 06.00 Uhr	4,00 €	120,00 €	2,00 €	60,00 €	2,00 €	60,00 €
06.00 - 07.00 Uhr	5,50 €	165,00 €	3,00 €	90,00 €	3,00 €	90,00 €
07.00 - 08.00 Uhr	7,00 €	210,00 €	4,00 €	120,00 €	4,50 €	135,00 €
08.00 - 09.00 Uhr	7,00 €	210,00 €	6,50 €	195,00 €	7,00 €	210,00 €
09.00 - 10.00 Uhr	7,00 €	210,00 €	8,00 €	240,00 €	7,00 €	210,00 €
10.00 - 11.00 Uhr	6,00 €	180,00 €	7,00 €	210,00 €	7,00 €	210,00 €
11.00 - 12.00 Uhr	6,00 €	180,00 €	7,00 €	210,00 €	6,00 €	180,00 €
12.00 - 13.00 Uhr	6,50 €	195,00 €	4,50 €	135,00 €	5,00 €	150,00 €
13.00 - 14.00 Uhr	6,00 €	180,00 €	4,50 €	135,00 €	5,00 €	150,00 €
14.00 - 15.00 Uhr	5,00 €	150,00 €	4,50 €	135,00 €	4,50 €	135,00 €
15.00 - 16.00 Uhr	5,00 €	150,00 €	5,00 €	150,00 €	4,50 €	135,00 €
16.00 - 17.00 Uhr	4,50 €	135,00 €	5,00 €	150,00 €	4,50 €	135,00 €
17.00 - 18.00 Uhr	4,50 €	135,00 €	5,00 €	150,00 €	2,50 €	75,00 €
18.00 - 19.00 Uhr	4,50 €	135,00 €	5,00 €	150,00 €	2,50 €	75,00 €
19.00 - 20.00 Uhr	2,50 €	75,00 €	2,50 €	75,00 €	2,50 €	75,00 €
20.00 - 21.00 Uhr	2,50 €	75,00 €	2,50 €	75,00 €	2,50 €	75,00 €
21.00 - 22.00 Uhr	2,00 €	60,00 €	2,00 €	60,00 €	2,00 €	60,00 €
22.00 - 23.00 Uhr	2,00 €	60,00 €	2,00 €	60,00 €	2,00 €	60,00 €
23.00 - 24.00 Uhr	2,00 €	60,00 €	2,00 €	60,00 €	2,00 €	60,00 €
<b>Ø 06.00 - 18.00 Uhr</b>	<b>5,83 €</b>	<b>175,00 €</b>	<b>5,33 €</b>	<b>160,00 €</b>	<b>5,04 €</b>	<b>151,25 €</b>

## Empfang

### UKW:

Brandenburg (Havel) 94,0 MHz  
 Cottbus/Lausitz 91,6 MHz  
 Eberswalde/Barnim 104,9 MHz  
 Frankfurt (Oder) 106,9 MHz  
 Fürstenwalde 101,1 MHz  
 Potsdam 97,0 MHz

Smartspeaker | Online | App

### Informationen

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preislisten dar und dienen der Orientierung. Die Rabatte verstehen sich exklusive aller Umsätze, die sich aus gesonderten Leistungen wie Spotproduktion, Übertragungswagen etc. ergeben. Als überregionaler Sender gelten ausschließlich die nationalen Feiertage. Gerne produzieren wir auch Ihren Funkspot. Preise erhalten Sie auf Anfrage. Die Produktionskosten sind nicht AE-fähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der radio B2 GmbH - unsere AGB sind einsehbar unter [www.SchlagerRadio.de/AGB](http://www.SchlagerRadio.de/AGB).

# Schlager Radio Brandenburg Regional\*

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 - 05.00 Uhr	0,50	15,00 €	0,50	15,00 €	0,50	15,00 €
05.00 - 06.00 Uhr	1,75	52,50 €	0,50	15,00 €	1,00	30,00 €
06.00 - 07.00 Uhr	2,00	60,00 €	2,00	60,00 €	1,50	45,00 €
07.00 - 08.00 Uhr	3,00	90,00 €	3,00	90,00 €	2,50	75,00 €
08.00 - 09.00 Uhr	3,00	90,00 €	3,00	90,00 €	2,50	75,00 €
09.00 - 10.00 Uhr	3,00	90,00 €	3,50	105,00 €	3,00	90,00 €
10.00 - 11.00 Uhr	3,00	90,00 €	3,50	105,00 €	3,00	90,00 €
11.00 - 12.00 Uhr	2,50	75,00 €	2,50	75,00 €	2,50	75,00 €
12.00 - 13.00 Uhr	2,50	75,00 €	2,50	75,00 €	2,50	75,00 €
13.00 - 14.00 Uhr	2,50	75,00 €	2,00	60,00 €	2,50	75,00 €
14.00 - 15.00 Uhr	2,00	60,00 €	2,00	60,00 €	2,00	60,00 €
15.00 - 16.00 Uhr	2,00	60,00 €	2,00	60,00 €	2,00	60,00 €
16.00 - 17.00 Uhr	2,00	60,00 €	2,00	60,00 €	2,00	60,00 €
17.00 - 18.00 Uhr	2,00	60,00 €	2,00	60,00 €	2,00	60,00 €
18.00 - 19.00 Uhr	2,00	60,00 €	2,00	60,00 €	2,00	60,00 €
19.00 - 20.00 Uhr	1,50	45,00 €	2,00	60,00 €	1,50	45,00 €
20.00 - 21.00 Uhr	1,50	45,00 €	1,50	45,00 €	1,50	45,00 €
21.00 - 22.00 Uhr	1,50	45,00 €	1,50	45,00 €	1,50	45,00 €
22.00 - 23.00 Uhr	0,50	15,00 €	0,50	15,00 €	0,50	15,00 €
23.00 - 24.00 Uhr	0,50	15,00 €	0,50	15,00 €	0,50	15,00 €
<b>Ø 06.00 - 18.00 Uhr</b>	<b>2,46 €</b>	<b>73,75 €</b>	<b>2,50 €</b>	<b>75,00 €</b>	<b>2,33 €</b>	<b>70,00 €</b>

## Empfang

### Brandenburg Ost\*

UKW:

Eberswalde/Barnim 104,9 MHz

Frankfurt (Oder) 106,9 MHz

Fürstenwalde 101,1 MHz

### Brandenburg West\*

UKW:

Potsdam 97,0 MHz

Brandenburg (Havel) 94,0 MHz

### Lausitz\*

UKW:

Cottbus/Lausitz 91,6 MHz

Smartspeaker | Online | App

\* Preise gelten je Regionalprogramm

#### Informationen

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preislisten dar und dienen der Orientierung. Die Rabatte verstehen sich exklusive aller Umsätze, die sich aus gesonderten Leistungen wie Spotproduktion, Übertragungswagen etc. ergeben. Als überregionaler Sender gelten ausschließlich die nationalen Feiertage. Gerne produzieren wir auch Ihren Funkspot. Preise erhalten Sie auf Anfrage. Die Produktionskosten sind nicht AE-fähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der radio B2 GmbH - unsere AGB sind einsehbar unter [www.SchlagerRadio.de/AGB](http://www.SchlagerRadio.de/AGB).

# Schlager Radio Mecklenburg-Vorpommern\*

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 - 05.00 Uhr	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
05.00 - 06.00 Uhr	2,00	60,00	0,50	15,00	0,50	15,00
06.00 - 07.00 Uhr	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
07.00 - 08.00 Uhr	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
08.00 - 09.00 Uhr	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
09.00 - 10.00 Uhr	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
10.00 - 11.00 Uhr	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
11.00 - 12.00 Uhr	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
12.00 - 13.00 Uhr	2,50	75,00	2,50	75,00	2,00	60,00
13.00 - 14.00 Uhr	2,50	75,00	2,00	60,00	2,00	60,00
14.00 - 15.00 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
15.00 - 16.00 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
16.00 - 17.00 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
17.00 - 18.00 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
18.00 - 19.00 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
19.00 - 20.00 Uhr	1,50	45,00	1,50	45,00	2,00	60,00
20.00 - 21.00 Uhr	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
21.00 - 22.00 Uhr	1,50	45,00	1,50	45,00	1,50	45,00
22.00 - 23.00 Uhr	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
23.00 - 24.00 Uhr	0,50	15,00	0,50	15,00	0,50	15,00
<b>Ø 06.00 - 18.00 Uhr</b>	<b>2,58 €</b>	<b>77,50 €</b>	<b>2,38 €</b>	<b>71,25 €</b>	<b>2,33 €</b>	<b>70,00 €</b>

## Empfang

### UKW:

Ahrenshoop 103,3 MHz  
 Greifswald 87,8 MHz  
 Rostock 106,5 MHz  
 Schwerin 90,1 MHz  
 Stralsund 98,9 MHz  
 Wismar 97,0 MHz

### Kabel:

Mecklenburg-Vorpommern

Smartspeaker | Online | App

\*Buchung über Audio House

### Informationen

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preislisten dar und dienen der Orientierung. Die Rabatte verstehen sich exklusive aller Umsätze, die sich aus gesonderten Leistungen wie Spotproduktion, Übertragungswagen etc. ergeben. Als überregionaler Sender gelten ausschließlich die nationalen Feiertage. Gerne produzieren wir auch Ihren Funkspot. Preise erhalten Sie auf Anfrage. Die Produktionskosten sind nicht AE-fähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der radio B2 GmbH - unsere AGB sind einsehbar unter [www.SchlagerRadio.de/AGB](http://www.SchlagerRadio.de/AGB).

# Schlager Radio Thüringen

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 - 05.00 Uhr	2,50	75,00 €	2,50	75,00 €	2,50	75,00 €
05.00 - 06.00 Uhr	4,00	120,00 €	3,00	90,00 €	3,00	90,00 €
06.00 - 07.00 Uhr	5,00	150,00 €	4,00	120,00 €	4,00	120,00 €
07.00 - 08.00 Uhr	5,00	150,00 €	4,00	120,00 €	4,00	120,00 €
08.00 - 09.00 Uhr	5,00	150,00 €	5,00	150,00 €	5,00	150,00 €
09.00 - 10.00 Uhr	5,00	150,00 €	5,00	150,00 €	5,00	150,00 €
10.00 - 11.00 Uhr	5,00	150,00 €	5,00	150,00 €	5,00	150,00 €
11.00 - 12.00 Uhr	5,00	150,00 €	5,00	150,00 €	5,00	150,00 €
12.00 - 13.00 Uhr	4,50	135,00 €	5,00	150,00 €	4,50	135,00 €
13.00 - 14.00 Uhr	4,50	135,00 €	4,00	120,00 €	4,00	120,00 €
14.00 - 15.00 Uhr	4,00	120,00 €	4,00	120,00 €	4,00	120,00 €
15.00 - 16.00 Uhr	4,00	120,00 €	4,00	120,00 €	4,00	120,00 €
16.00 - 17.00 Uhr	4,00	120,00 €	4,00	120,00 €	3,50	105,00 €
17.00 - 18.00 Uhr	4,00	120,00 €	3,50	105,00 €	3,50	105,00 €
18.00 - 19.00 Uhr	3,25	97,50 €	3,50	105,00 €	3,50	105,00 €
19.00 - 20.00 Uhr	3,25	97,50 €	3,25	97,50 €	3,50	105,00 €
20.00 - 21.00 Uhr	3,00	90,00 €	3,25	97,50 €	3,25	97,50 €
21.00 - 22.00 Uhr	3,00	90,00 €	2,50	75,00 €	3,25	97,50 €
22.00 - 23.00 Uhr	2,50	75,00 €	2,50	75,00 €	2,50	75,00 €
23.00 - 24.00 Uhr	2,50	75,00 €	2,50	75,00 €	2,50	75,00 €
<b>Ø 06.00 - 18.00 Uhr</b>	<b>4,58 €</b>	<b>137,50 €</b>	<b>4,38 €</b>	<b>131,25 €</b>	<b>4,29 €</b>	<b>128,75 €</b>

## Empfang

### UKW:

Eisenach 92,9 MHz  
 Erfurt 94,9 MHz  
 Gera 107,3 MHz  
 Gotha 101,1 MHz  
 Jena 90,6 MHz  
 Weimar 105,0 MHz

### DAB+:

Thüringen 12B

Smartspeaker | Online | App

\*Buchung über MediaMix AG

### Informationen

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preislisten dar und dienen der Orientierung. Die Rabatte verstehen sich exklusive aller Umsätze, die sich aus gesonderten Leistungen wie Spotproduktion, Übertragungswagen etc. ergeben. Als überregionaler Sender gelten ausschließlich die nationalen Feiertage. Gerne produzieren wir auch Ihren Funkspot. Preise erhalten Sie auf Anfrage. Die Produktionskosten sind nicht AE-fähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der radio B2 GmbH - unsere AGB sind einsehbar unter [www.SchlagerRadio.de/AGB](http://www.SchlagerRadio.de/AGB).

# Schlager Radio **Nordrhein-Westfalen**

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 - 05.00 Uhr	4,50	135,00 €	4,00	120,00 €	4,00	120,00 €
05.00 - 06.00 Uhr	5,50	165,00 €	4,50	135,00 €	4,00	120,00 €
06.00 - 07.00 Uhr	7,00	210,00 €	6,00	180,00 €	5,00	150,00 €
07.00 - 08.00 Uhr	8,00	240,00 €	7,00	210,00 €	5,50	165,00 €
08.00 - 09.00 Uhr	9,50	285,00 €	8,00	240,00 €	7,50	225,00 €
09.00 - 10.00 Uhr	9,50	285,00 €	8,00	240,00 €	7,50	225,00 €
10.00 - 11.00 Uhr	8,50	255,00 €	7,50	225,00 €	8,00	240,00 €
11.00 - 12.00 Uhr	8,50	255,00 €	7,50	225,00 €	8,00	240,00 €
12.00 - 13.00 Uhr	8,00	240,00 €	7,00	210,00 €	7,50	225,00 €
13.00 - 14.00 Uhr	8,00	240,00 €	7,00	210,00 €	7,50	225,00 €
14.00 - 15.00 Uhr	7,50	225,00 €	6,50	195,00 €	7,50	225,00 €
15.00 - 16.00 Uhr	7,50	225,00 €	6,50	195,00 €	7,50	225,00 €
16.00 - 17.00 Uhr	7,00	210,00 €	6,00	180,00 €	7,50	225,00 €
17.00 - 18.00 Uhr	7,00	210,00 €	6,00	180,00 €	5,50	165,00 €
18.00 - 19.00 Uhr	7,00	210,00 €	6,00	180,00 €	5,50	165,00 €
19.00 - 20.00 Uhr	6,00	180,00 €	5,00	150,00 €	6,00	180,00 €
20.00 - 21.00 Uhr	5,50	165,00 €	4,50	135,00 €	4,50	135,00 €
21.00 - 22.00 Uhr	5,50	165,00 €	4,50	135,00 €	4,50	135,00 €
22.00 - 23.00 Uhr	4,50	135,00 €	3,50	105,00 €	3,50	105,00 €
23.00 - 24.00 Uhr	4,50	135,00 €	3,50	105,00 €	3,50	105,00 €
<b>Ø 06.00 - 18.00 Uhr</b>	<b>8,00 €</b>	<b>240,00 €</b>	<b>6,92 €</b>	<b>207,50 €</b>	<b>7,04 €</b>	<b>211,25 €</b>

## Empfang

DAB+:  
Nordrhein-Westfalen 9D

Kabel:  
Nordrhein-Westfalen

Smartspeaker | Online | App

### Informationen

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preislisten dar und dienen der Orientierung. Die Rabatte verstehen sich exklusive aller Umsätze, die sich aus gesonderten Leistungen wie Spotproduktion, Übertragungswagen etc. ergeben. Als überregionaler Sender gelten ausschließlich die nationalen Feiertage. Gerne produzieren wir auch Ihren Funkspot. Preise erhalten Sie auf Anfrage. Die Produktionskosten sind nicht AE-fähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der radio B2 GmbH - unsere AGB sind einsehbar unter [www.SchlagerRadio.de/AGB](http://www.SchlagerRadio.de/AGB).

# Schlager Radio Deutschland

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 - 05.00 Uhr	2,50 €	75,00 €	2,50 €	75,00 €	2,50 €	75,00 €
05.00 - 06.00 Uhr	4,00 €	120,00 €	3,00 €	90,00 €	3,00 €	90,00 €
06.00 - 07.00 Uhr	5,00 €	150,00 €	4,00 €	120,00 €	4,00 €	120,00 €
07.00 - 08.00 Uhr	5,00 €	150,00 €	4,00 €	120,00 €	4,00 €	120,00 €
08.00 - 09.00 Uhr	5,00 €	150,00 €	5,00 €	150,00 €	5,00 €	150,00 €
09.00 - 10.00 Uhr	5,00 €	150,00 €	5,00 €	150,00 €	5,00 €	150,00 €
10.00 - 11.00 Uhr	5,00 €	150,00 €	5,00 €	150,00 €	5,00 €	150,00 €
11.00 - 12.00 Uhr	5,00 €	150,00 €	5,00 €	150,00 €	5,00 €	150,00 €
12.00 - 13.00 Uhr	4,50 €	135,00 €	5,00 €	150,00 €	4,50 €	135,00 €
13.00 - 14.00 Uhr	4,50 €	135,00 €	4,00 €	120,00 €	4,00 €	120,00 €
14.00 - 15.00 Uhr	4,00 €	120,00 €	4,00 €	120,00 €	4,00 €	120,00 €
15.00 - 16.00 Uhr	4,00 €	120,00 €	4,00 €	120,00 €	4,00 €	120,00 €
16.00 - 17.00 Uhr	4,00 €	120,00 €	4,00 €	120,00 €	3,50 €	105,00 €
17.00 - 18.00 Uhr	4,00 €	120,00 €	3,50 €	105,00 €	3,50 €	105,00 €
18.00 - 19.00 Uhr	3,25 €	97,50 €	3,50 €	105,00 €	3,50 €	105,00 €
19.00 - 20.00 Uhr	3,25 €	97,50 €	3,25 €	97,50 €	3,50 €	105,00 €
20.00 - 21.00 Uhr	3,00 €	90,00 €	3,25 €	97,50 €	3,25 €	97,50 €
21.00 - 22.00 Uhr	3,00 €	90,00 €	2,50 €	75,00 €	3,25 €	97,50 €
22.00 - 23.00 Uhr	2,50 €	75,00 €	2,50 €	75,00 €	2,50 €	75,00 €
23.00 - 24.00 Uhr	2,50 €	75,00 €	2,50 €	75,00 €	2,50 €	75,00 €
<b>Ø 06.00 - 18.00 Uhr</b>	<b>4,58 €</b>	<b>137,50 €</b>	<b>4,38 €</b>	<b>131,25 €</b>	<b>4,29 €</b>	<b>128,75 €</b>

## Empfang

### DAB+:

Baden-Württemberg 11B  
 Bremen/Bremerhaven 6A  
 Hamburg 10D  
 Nord-Hessen 6A  
 Süd-Hessen 12C  
 Schleswig-Holstein (Lübeck) 9D  
 Sachsen 12A

### Kabel:

deutschlandweit\*

### Satellit:

visual radio europaweit/HbbTV

### Smartspeaker | Online | App

\*Ausgenommen sind die Kabelnetze in Berlin, Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern, dort wird das UKW-Programm ausgestrahlt.

### Informationen

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preislisten dar und dienen der Orientierung. Die Rabatte verstehen sich exklusive aller Umsätze, die sich aus gesonderten Leistungen wie Spotproduktion, Übertragungswagen etc. ergeben. Als überregionaler Sender gelten ausschließlich die nationalen Feiertage. Gerne produzieren wir auch Ihren Funkspot. Preise erhalten Sie auf Anfrage. Die Produktionskosten sind nicht AE-fähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der radio B2 GmbH - unsere AGB sind einsehbar unter [www.SchlagerRadio.de/AGB](http://www.SchlagerRadio.de/AGB).

# Schlager Radio plus

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 - 05.00 Uhr	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €
05.00 - 06.00 Uhr	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
06.00 - 07.00 Uhr	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
07.00 - 08.00 Uhr	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
08.00 - 09.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	0,40 €	12,00 €	0,10 €	3,00 €
09.00 - 10.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
10.00 - 11.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
11.00 - 12.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
12.00 - 13.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €
13.00 - 14.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €
14.00 - 15.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
15.00 - 16.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	1,00 €	30,00 €	0,50 €	15,00 €
16.00 - 17.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	1,00 €	30,00 €	0,50 €	15,00 €
17.00 - 18.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	1,00 €	30,00 €	0,60 €	18,00 €
18.00 - 19.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,80 €	24,00 €	0,60 €	18,00 €
19.00 - 20.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
20.00 - 21.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
21.00 - 22.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
22.00 - 23.00 Uhr	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €
23.00 - 24.00 Uhr	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €
<b>Ø 06.00 - 18.00 Uhr</b>	<b>0,87 €</b>	<b>26,00 €</b>	<b>0,67 €</b>	<b>20,00 €</b>	<b>0,31 €</b>	<b>9,25 €</b>

## Empfang

DAB+:  
Berlin 7B

Smartspeaker | Online | App

### Informationen

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preislisten dar und dienen der Orientierung. Die Rabatte verstehen sich exklusive aller Umsätze, die sich aus gesonderten Leistungen wie Spotproduktion, Übertragungswagen etc. ergeben. Als überregionaler Sender gelten ausschließlich die nationalen Feiertage. Gerne produzieren wir auch Ihren Funkspot. Preise erhalten Sie auf Anfrage. Die Produktionskosten sind nicht AE-fähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der radio B2 GmbH - unsere AGB sind einsehbar unter [www.SchlagerRadio.de/AGB](http://www.SchlagerRadio.de/AGB).

# radio GOLD

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 - 05.00 Uhr	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €
05.00 - 06.00 Uhr	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
06.00 - 07.00 Uhr	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
07.00 - 08.00 Uhr	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
08.00 - 09.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	0,40 €	12,00 €	0,10 €	3,00 €
09.00 - 10.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
10.00 - 11.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
11.00 - 12.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
12.00 - 13.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €
13.00 - 14.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €
14.00 - 15.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
15.00 - 16.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	1,00 €	30,00 €	0,50 €	15,00 €
16.00 - 17.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	1,00 €	30,00 €	0,50 €	15,00 €
17.00 - 18.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	1,00 €	30,00 €	0,60 €	18,00 €
18.00 - 19.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,80 €	24,00 €	0,60 €	18,00 €
19.00 - 20.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
20.00 - 21.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
21.00 - 22.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
22.00 - 23.00 Uhr	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €
23.00 - 24.00 Uhr	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €
<b>Ø 06.00 - 18.00 Uhr</b>	<b>0,87 €</b>	<b>26,00 €</b>	<b>0,67 €</b>	<b>20,00 €</b>	<b>0,31 €</b>	<b>9,25 €</b>

## Empfang

DAB+:  
Berlin 7B

Smartspeaker | Online | App

### Informationen

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preislisten dar und dienen der Orientierung. Die Rabatte verstehen sich exklusive aller Umsätze, die sich aus gesonderten Leistungen wie Spotproduktion, Übertragungswagen etc. ergeben. Als überregionaler Sender gelten ausschließlich die nationalen Feiertage. Gerne produzieren wir auch Ihren Funkspot. Preise erhalten Sie auf Anfrage. Die Produktionskosten sind nicht AE-fähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der radio B2 GmbH - unsere AGB sind einsehbar unter [www.SchlagerRadio.de/AGB](http://www.SchlagerRadio.de/AGB).

# STAR\* SAT RADIO

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 - 05.00 Uhr	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €
05.00 - 06.00 Uhr	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
06.00 - 07.00 Uhr	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
07.00 - 08.00 Uhr	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
08.00 - 09.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	0,40 €	12,00 €	0,10 €	3,00 €
09.00 - 10.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
10.00 - 11.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
11.00 - 12.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
12.00 - 13.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €
13.00 - 14.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €
14.00 - 15.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
15.00 - 16.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	1,00 €	30,00 €	0,50 €	15,00 €
16.00 - 17.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	1,00 €	30,00 €	0,50 €	15,00 €
17.00 - 18.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	1,00 €	30,00 €	0,60 €	18,00 €
18.00 - 19.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,80 €	24,00 €	0,60 €	18,00 €
19.00 - 20.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
20.00 - 21.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
21.00 - 22.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
22.00 - 23.00 Uhr	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €
23.00 - 24.00 Uhr	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €
<b>Ø 06.00 - 18.00 Uhr</b>	<b>0,87 €</b>	<b>26,00 €</b>	<b>0,67 €</b>	<b>20,00 €</b>	<b>0,31 €</b>	<b>9,25 €</b>

## Empfang

DAB+:

Berlin 7B

Hamburg 10D

[Smartspeaker](#) | [Online](#) | [App](#)

### Informationen

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preislisten dar und dienen der Orientierung. Die Rabatte verstehen sich exklusive aller Umsätze, die sich aus gesonderten Leistungen wie Spotproduktion, Übertragungswagen etc. ergeben. Als überregionaler Sender gelten ausschließlich die nationalen Feiertage. Gerne produzieren wir auch Ihren Funkspot. Preise erhalten Sie auf Anfrage. Die Produktionskosten sind nicht AE-fähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der radio B2 GmbH - unsere AGB sind einsehbar unter [www.SchlagerRadio.de/AGB](http://www.SchlagerRadio.de/AGB).

# MAX FM

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 - 05.00 Uhr	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €
05.00 - 06.00 Uhr	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
06.00 - 07.00 Uhr	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
07.00 - 08.00 Uhr	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
08.00 - 09.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	0,40 €	12,00 €	0,10 €	3,00 €
09.00 - 10.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
10.00 - 11.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
11.00 - 12.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
12.00 - 13.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €
13.00 - 14.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €
14.00 - 15.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
15.00 - 16.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	1,00 €	30,00 €	0,50 €	15,00 €
16.00 - 17.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	1,00 €	30,00 €	0,50 €	15,00 €
17.00 - 18.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	1,00 €	30,00 €	0,60 €	18,00 €
18.00 - 19.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,80 €	24,00 €	0,60 €	18,00 €
19.00 - 20.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
20.00 - 21.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
21.00 - 22.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
22.00 - 23.00 Uhr	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €
23.00 - 24.00 Uhr	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €
<b>Ø 06.00 - 18.00 Uhr</b>	<b>0,87 €</b>	<b>26,00 €</b>	<b>0,67 €</b>	<b>20,00 €</b>	<b>0,31 €</b>	<b>9,25 €</b>

## Empfang

DAB+:  
Berlin 7B

Smartspeaker | Online | App

### Informationen

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preislisten dar und dienen der Orientierung. Die Rabatte verstehen sich exklusive aller Umsätze, die sich aus gesonderten Leistungen wie Spotproduktion, Übertragungswagen etc. ergeben. Als überregionaler Sender gelten ausschließlich die nationalen Feiertage. Gerne produzieren wir auch Ihren Funkspot. Preise erhalten Sie auf Anfrage. Die Produktionskosten sind nicht AE-fähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der radio B2 GmbH - unsere AGB sind einsehbar unter [www.SchlagerRadio.de/AGB](http://www.SchlagerRadio.de/AGB).

## lounge plus

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.	1 Sek.	30 Sek.
00.00 - 05.00 Uhr	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €
05.00 - 06.00 Uhr	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
06.00 - 07.00 Uhr	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
07.00 - 08.00 Uhr	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
08.00 - 09.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	0,40 €	12,00 €	0,10 €	3,00 €
09.00 - 10.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
10.00 - 11.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
11.00 - 12.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
12.00 - 13.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €
13.00 - 14.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	0,60 €	18,00 €	0,30 €	9,00 €
14.00 - 15.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,70 €	21,00 €	0,30 €	9,00 €
15.00 - 16.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	1,00 €	30,00 €	0,50 €	15,00 €
16.00 - 17.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	1,00 €	30,00 €	0,50 €	15,00 €
17.00 - 18.00 Uhr	0,80 €	24,00 €	1,00 €	30,00 €	0,60 €	18,00 €
18.00 - 19.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,80 €	24,00 €	0,60 €	18,00 €
19.00 - 20.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
20.00 - 21.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
21.00 - 22.00 Uhr	1,00 €	30,00 €	0,30 €	9,00 €	0,10 €	3,00 €
22.00 - 23.00 Uhr	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €
23.00 - 24.00 Uhr	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €	0,10 €	3,00 €
<b>Ø 06.00 - 18.00 Uhr</b>	<b>0,87 €</b>	<b>26,00 €</b>	<b>0,67 €</b>	<b>20,00 €</b>	<b>0,31 €</b>	<b>9,25 €</b>

### Empfang

**UKW:**

Rostock 105,6 MHz

**Kabel:**

Mecklenburg-Vorpommern

Smartspeaker | Online | App

**Informationen**

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sekunden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Durchschnittspreise stellen keinen offiziellen Bestandteil der Preislisten dar und dienen der Orientierung. Die Rabatte verstehen sich exklusive aller Umsätze, die sich aus gesonderten Leistungen wie Spotproduktion, Übertragungswagen etc. ergeben. Als überregionaler Sender gelten ausschließlich die nationalen Feiertage. Gerne produzieren wir auch Ihren Funkspot. Preise erhalten Sie auf Anfrage. Die Produktionskosten sind nicht AE-fähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der radio B2 GmbH - unsere AGB sind einsehbar unter [www.SchlagerRadio.de/AGB](http://www.SchlagerRadio.de/AGB).

## Rabattstaffel Radio-Spots

jährlicher Bruttoumsatz	Rabatt
1.000,00 €	2,5 %
2.000,00 €	5,0 %
5.000,00 €	7,5 %
10.000,00 €	10,0 %
15.000,00 €	15,0 %
20.000,00 €	20,0 %

## Online-Audio

Angebot	TKP	Targeting <sup>1</sup>
In-Stream bis 20 Sek. <sup>2</sup>	30,00 €	10,00 €
Pre-Stream / In-Stream bis 20 Sek. <sup>2</sup>	32,50 €	10,00 €
Pre-Stream bis 20 Sek. <sup>2</sup>	35,00 €	10,00 €

<sup>1</sup> Aufschlag je Targetingstufe. Geotargeting: Bundeslandebene und 3-stellige PLZ-Ebene. <sup>2</sup> Längere Spots auf Anfrage  
 Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. | Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.SchlagerRadio.de/AGB](http://www.SchlagerRadio.de/AGB).



# B2 radio<sup>📶</sup>vermarktung

# WIR BRINGEN SIE INS RADIO!



wird national vermarktet durch die **ARD**  **MEDIA** Schlager Radio ist Mitglied der



# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN I

## 1. Vertragsinhalt

1.1 Die radio B2 GmbH vermarktet im eigenen Namen und auf eigene Rechnung Werbezeiten auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“), die der Auftraggeber mit der Auftragserteilung anerkennt. Die Geltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird hiermit ausdrücklich ausgeschlossen.

1.2 Soweit der Auftrag auch Internet-Werbemaßnahmen umfasst, gelten diese AGB, soweit auf Internet-Werbung anwendbar, entsprechend.

1.3 Aufträge sind ein Vertragsangebot an die radio B2 GmbH. Sie werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch die radio B2 GmbH verbindlich.

1.4 Die radio B2 GmbH behält sich vor, Werbeaufträge abzulehnen, insbesondere wenn der Inhalt der Werbung gegen rechtliche Bestimmungen, die ZAW-Werberichtlinien, behördliche Vorgaben oder gegen die Interessen von der radio B2 GmbH verstößt. Dies gilt entsprechend für die Stornierung bereits rechtsverbindlich geschlossener Werbeaufträge. Bei rechtsverbindlich geschlossenen Werbeverträgen behält sich die radio B2 GmbH ferner vor, diese wegen der Herkunft, des Inhalts oder der Form, häufiger Wiederholungen oder der technischen Qualität des

Werbematerials sowie insbesondere aus programmlichen Gründen zu stornieren. Programmlicher Grund können auch negative Reaktionen von Zuhörern, Wettbewerbern oder Behörden oder die Abmahnung der Werbesendung sein. Die Gründe für die Ablehnung einer Ausstrahlung werden dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber hat Anspruch auf Rückzahlung bereits geleisteter Zahlungen, soweit sie noch nicht durch Ausstrahlungen des Werbematerials verbraucht sind. Darüber hinaus können gegenüber der radio B2 GmbH keine Ansprüche geltend gemacht werden.

## 2. Mitwirkungspflichten, Ausstrahlung

2.1 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die erforderlichen Unterlagen und die sendefähigen Werbematerialien bis 14 Tage vor dem jeweiligen Ausstrahlungstermin an die radio B2 GmbH zu liefern. Liefert der Auftraggeber später, kann die radio B2 GmbH die termingerechte Ausstrahlung nicht gewährleisten. Die radio B2 GmbH ist berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, die Unterlagen und Werbematerialien auf Verwendbarkeit/Sendetauglichkeit zu überprüfen und Veränderungen vorzunehmen, soweit dies zur Anpassung an die Sendenorm erforderlich ist. Überprüft die radio B2 GmbH die Unterlagen/Werbematerialien und stellt dabei deren Unbrauchbarkeit fest, so wird die radio B2 GmbH den

Auftraggeber hiervon unverzüglich in Kenntnis setzen. Die radio B2 GmbH ist berechtigt, eingesandte Werbespots in der erforderlichen Anzahl zu vervielfältigen.

2.2 Wenn Werbesendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil der Auftraggeber Unterlagen, Texte, Sendekopien oder sonstige für die Ausstrahlung notwendige Werbematerialien („Unterlagen“) verspätet, qualitativ mangelhaft oder falsch gekennzeichnet der radio B2 GmbH zur Verfügung gestellt hat, so bleibt der vertraglich vereinbarte Vergütungsanspruch von der radio B2 GmbH unberührt. Ein Recht zur kostenfreien Ersatzausstrahlung besteht für den Auftraggeber nicht. Bei fernmündlich oder fernschriftlich durchgegebenem Text liegt das Risiko für etwaige Übermittlungsfehler beim Auftraggeber.

2.3 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er sämtliche zur Verwertung der gelieferten Werbematerialien im Rundfunk erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte geistigen Eigentums innehat und hierüber verfügen kann. Er gewährleistet, dass durch die Ausstrahlung keine Rechte Dritter verletzt werden. Der Auftraggeber stellt die radio B2 GmbH von allen Ansprüchen Dritter in diesem Zusammenhang frei und trägt die Kosten eines Rechtsstreits. Der Auftraggeber verpflichtet sich, der radio B2 GmbH die

für die Abrechnung mit der Gema/GVL notwendigen Angaben vorab mitzuteilen. Fehlen die Gema/GVL-Angaben, geht die radio B2 GmbH davon aus, dass der Werbespot keine Gema/GVL-pflichtigen Bestandteile enthält. Der Auftraggeber überträgt der radio B2 GmbH alle für die Vertragserfüllung erforderlichen Nutzungsrechte.

2.4 Die vereinbarten Sendezeiten sind ca. Zeiten und werden eingehalten, wobei jedoch eine Gewähr für die Ausstrahlung in bestimmten Werbeblöcken innerhalb einer Zeitzone oder in bestimmter Reihenfolge nicht gegeben wird. Fällt eine Werbesendung aus dem Programm – oder aus technischen Gründen oder wegen höherer Gewalt, Streik, oder aufgrund gesetzlicher Bestimmungen aus, so wird sie nach Möglichkeit vorverlegt oder nachgeholt. Kann die Sendung weder vorverlegt noch nachgeholt werden, hat der Auftraggeber unter Ausschluss weiterer Ansprüche Anspruch auf Rückzahlung des Grundpreises. Fallen ein oder mehrere Sender ganz oder teilweise aus, so hat der Auftraggeber unter Ausschluss weitergehender Ansprüche, Anspruch auf Erstattung des anteiligen Grundpreises.

2.5 Die radio B2 GmbH wird die überlassenen Manuskripte und Tonträger des Auftraggebers bis 6 Wochen nach Beendigung des Auftrags aufbewahren. Für sonstige Unterlagen gilt diese Auf-

bewahrungsfrist nur, wenn der Auftraggeber dies bei deren Übersendung ausdrücklich schriftlich verlangt hat, andernfalls trifft die radio B2 GmbH insoweit keine Aufbewahrungspflicht. Auf Wunsch des Auftraggebers innerhalb der Drei-Monats-Frist wird die radio B2 GmbH die aufbewahrten Manuskripte, Tonträger sowie gegebenenfalls sonstigen Unterlagen dem Auftraggeber auf dessen

Kosten und Gefahr zusenden. Äußert sich der Auftraggeber bis zum Ablauf der Drei-Monats-Frist nicht, so ist die radio B2 GmbH berechtigt, die aufbewahrten Manuskripte, Tonträger und gegebenenfalls sonstigen Unterlagen zu vernichten.

## 3. Vergütung, Zahlungsbedingungen

3.1 Die Aufträge werden nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste berechnet und monatlich im Voraus in Rechnung gestellt. Alle Preisangaben verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

3.2 Änderungen der Preislisten sind jederzeit möglich. Für bestätigte Sendeaufträge sind die Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie mindestens einen Monat vor Ausstrahlung dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt werden. Im Fall einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Sonderkündigungsrecht mit Wirkung zu der vereinbarten Ausstrahlung zu. Das Sonderkündigungsrecht ist

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN II

innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Mitteilung schriftlich auszuüben.

3.3 Rabatte werden gemäß Rabattstafel gewährt. Sie werden spätestens bei Beendigung des Vertragsjahres rückwirkend entsprechend des tatsächlich realisierten Schaltvolumens verrechnet. Verbundwerbung bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Vereinbarung. Die radio B2 GmbH ist zur Erhebung des Verbundzuschlages berechtigt.

3.4 Produktions- und sonstige Kosten werden, soweit sie anfallen, gesondert berechnet und gehen zu Lasten des Auftraggebers. Darüber hinaus wird die von der radio B2 GmbH anlässlich der Sendung ermittelte Zeit für die Berechnung des Kundenpreises der jeweiligen Ausstrahlung gemäß den jeweiligen Sekundenpreisen gemäß der Anlage zu dem jeweiligen Vertrag zu Grunde gelegt.

3.5 Rechnungen sind sofort zur Zahlung fällig. Bei Zahlungseingang innerhalb von acht Werktagen ab Rechnungsdatum oder bei Bankeinzug erhält der Auftraggeber 2% Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden dem Auftraggeber bankübliche Verzugszinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Die radio B2 GmbH behält sich für diesen Fall vor, die weitere Durchführung des Werbeauftrags zurückzustellen sowie den ihr durch die Rückstellung entstandenen Schaden dem Auftraggeber in Rech-

nung zu stellen. Durch die Zurückstellung entsteht dem Auftraggeber kein Ersatzanspruch.

**4. Werbeagenturen und Werbemittler**  
Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie von der radio B2 GmbH anerkannt sind, ihre Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen und der radio B2 GmbH einen konkreten Kunden zugeführt haben, eine Agenturvergütung. Diese Vergütung beträgt 15% des dem Kunden der radio B2 GmbH in Rechnung gestellten Nettorechnungsbetrages. Sie ist bei Anlieferung der sendefähigen Werbespots und der Zahlung der Rechnung durch den Kunden fällig. Agenturvergütungen werden gewährt, wenn die Agentur selbst der Auftraggeber ist. Die Weitergabe der Mittlerprovision ganz oder teilweise an den Kunden ist unzulässig. Die Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten oder Abrechnungen an die jeweils gültigen Preislisten der radio B2 GmbH zu halten.

#### 5. Haftung

5.1 Die radio B2 GmbH haftet für Schäden, die durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten der radio B2 GmbH, ihrer gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursacht werden.

5.2 Die radio B2 GmbH haftet dem Grunde nach für Schäden, die einfache Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig herbeigeführt haben. Die Haftung ist der Höhe

nach auf solche Schäden begrenzt, mit deren Entstehung bei Verträgen der vorliegenden Art typischerweise gerechnet werden muss.

5.3 Die radio B2 GmbH haftet dem Grunde nach bei jeder Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentlich sind solche Vertragspflichten, deren Einhaltung für die Erreichung des Vertragszwecks von besonderer Bedeutung ist (Kardinalpflichten). Bei Verletzung von Kardinalpflichten ist, insofern nicht ein Fall von Ziffer 5.1 vorliegt, die Haftung der Höhe nach auf solche Schäden begrenzt, mit deren Entstehung bei Verträgen der vorliegenden Art typischerweise gerechnet werden muss.

5.4 Die Haftungsbeschränkungen nach Abs. 1 bis 3 gelten nicht bei einer Haftung für das Fehlen von zugesicherten Eigenschaften.

#### 6. Rücktrittsrecht

6.1 Ein Rücktrittsrecht des Auftraggebers besteht nicht. Über etwaige Gesuche des Auftraggebers kann die radio B2 GmbH frei entscheiden. Bittet der Auftraggeber weniger als vier Wochen vor der (Erst-)Ausstrahlung um Stornierung des Auftrags, so wird – falls die radio B2 GmbH der Bitte nachgibt – eine Storno-Gebühr in Höhe von 30% des Bruttoauftragswertes fällig.

6.2 Wünscht der Auftraggeber – unabhängig von einem Rücktritt von dem

Auftrag –, dass die Ausstrahlung eines Werbespots unterbleibt, so wird die radio B2 GmbH, soweit dies noch möglich ist, diesem Wunsch Folge leisten. Der Anspruch von der radio B2 GmbH auf Zahlung des vereinbarten Preises bleibt davon unberührt, es sei denn, die radio B2 GmbH konnte den frei gewordenen Sendeplatz anderweitig vergeben. In diesem Fall hat der Auftraggeber nur eine etwaige Preisdifferenz zu tragen.

#### 7. Datenschutzrechtliche Bestimmungen

Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die radio B2 GmbH personenbezogene Daten gemäß Bundesdatenschutzgesetz – auch unter Einsatz automatischer Datenverarbeitung – zu geschäftlichen Zwecken speichert, verarbeitet oder weiterleitet. Gleiches gilt für Geschäftsdaten.

#### 8. Schlussbestimmungen

8.1 Abweichungen vom Inhalt dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie Nebenabreden sind nur dann rechtsverbindlich, wenn sie von der radio B2 GmbH schriftlich bestätigt wurden.

8.2 Die gegenseitigen Rechte und Pflichten unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

8.3 Ausschließlicher Gerichtsstand ist, soweit zulässig, Berlin(-Charlottenburg).

8.4 Erfüllungsort ist Berlin-Charlottenburg.

8.5 Ansprüche des Auftraggebers gegen die radio B2 GmbH verjähren in sechs Monaten, soweit nicht zwingende gesetzliche Vorschriften dem entgegenstehen.

8.6 Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Teile unberührt. Die unwirksame Bestimmung ist so abzuändern, dass der beabsichtigte wirtschaftliche Zweck erreicht wird.

Zum Download auf:  
[www.SchlagerRadio.de/AGB](http://www.SchlagerRadio.de/AGB)

**radio B2 GmbH**  
Pfalzburger Straße 43-44  
10717 Berlin

Telefon: 030 28 44 55-42  
Telefax: 030 28 44 55-33

# B2 radio<sup>📶</sup>vermarktung

radio B2 GmbH · Pfalzburger Straße 43-44 · 10717 Berlin

Telefon: 030 28 44 55-42 · Telefax: 030 28 44 55-33

