

Pressemitteilung

Berlin, 20. April 2026

Zusammenarbeit zwischen rbb media GmbH und radio B2 GmbH: rbb media übernimmt regionale Vermarktung von Schlager Radio und erweitert Audio-Portfolio für Brandenburg

Die rbb media baut ihre Aktivitäten in der Audiovermarktung weiter aus: Künftig übernimmt das Unternehmen die regionale Vermarktung des privaten Radiosenders Schlager Radio in Brandenburg. Partner ist die radio B2 GmbH, die Schlager Radio veranstaltet. Damit erweitert die rbb media ihr Portfolio und bietet Werbekunden eine noch größere Reichweite im Radiomarkt Brandenburg.

Mit der Erweiterung ihres Angebots unterstreicht die rbb media ihre Rolle als zentraler Vermarktungspartner für Audioangebote in der Region und setzt ein klares Signal. **„Wir glauben fest an die Zukunftsfähigkeit des Radios“, erklärt Tobias Maiwald, Geschäftsleiter Vertrieb der rbb media.** „Zugleich öffnen wir unsere Vermarktungskompetenz in Brandenburg gezielt auch für Partner aus dem privaten Bereich und schaffen damit zusätzliche Möglichkeiten für eine starke, gemeinsame Marktbearbeitung.“

Durch die Integration von Schlager Radio in ihr Vermarktungsportfolio kann die rbb media ihre lokale Verkaufskompetenz insbesondere im Brandenburger Markt weiter ausspielen. Für Werbekunden bedeutet das ein deutlich erweitertes Portfolio mit zusätzlicher Reichweiten-Power.

Oliver Dunk, Geschäftsführer der radio B2 GmbH:

„Uns geht es um mehr als einzelne Programme. Wir wollen die Gattung Radio insgesamt stärken, über die Grenzen von öffentlich-rechtlich und privat hinaus. Gerade angesichts der zunehmenden Dominanz internationaler, insbesondere amerikanischer Plattformkonzerne braucht es starke, regionale Strukturen. Die Zusammenarbeit mit der rbb media lag nahe, weil sie bereits heute maßgeblich die landesweite Verbreitung von Schlager Radio über DAB+ in Brandenburg verantwortet und zugleich in der werbetreibenden Wirtschaft des Landes hervorragend vernetzt ist.“

Anja Mellage, Geschäftsführerin der rbb media GmbH, ergänzt:

„Für uns ist Kooperation ein Leitgedanke. Wir streben die konsequente Zusammenarbeit mit privaten Partnern im Medienmarkt an, um so das duale System gemeinsam zukunftsfähig zu gestalten.“

Schlager Radio ist ab sofort über die rbb media buchbar. Weitere Informationen unter rbb-media.de.

Pressekontakt:

rbb media GmbH

Stephanie Klein

0151-26522403

stephanie.klein@rbb-media.de

radio B2 GmbH

Heiner Harke

030 28 44 55 46

harke@radioB2.de